

LA COMPAGNIE UN VERRE DE BROADWAY
PRÉSENTE

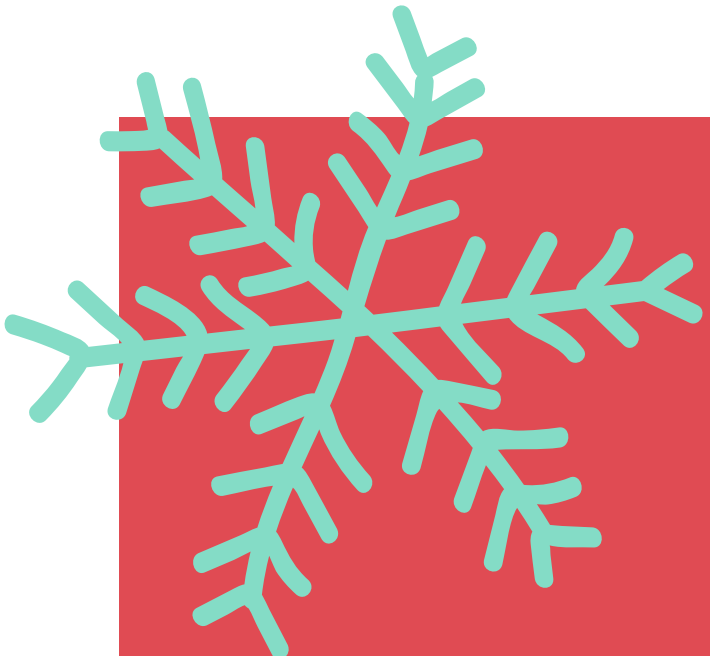
CRISE DE NOËL

*Une aventure musicale déjantée
pour toute la famille*





WE LOVE
HAPPY
CLUB
***** PAC-MAN



SOMMAIRE

Équipe créative.....	1
Distribution.....	2
Note d'intention.....	3 à 4
Synopsis.....	5 à 6
Scénographie, costumes et maquillage.....	7 à 8
Action culturelle / Stages.....	9
Spectacles.....	10
Biographies.....	11
Vous avez sûrement vu nos comédiennes dans.....	12 à 15
On parle de nous !.....	17



CRISE DE NOËL

Pièce originale de la compagnie Un Verre de Broadway

Livret

Sarah Vincent

Mise en scène

Mathieu Girard

Composition des musiques

Ludovic Payen

Création décors et costumes

Albin Jeselen

Création maquillage

Cindy Philippon

Photographie

Alice Creux

Production

Compagnie Un Verre de Broadway



CONTACT

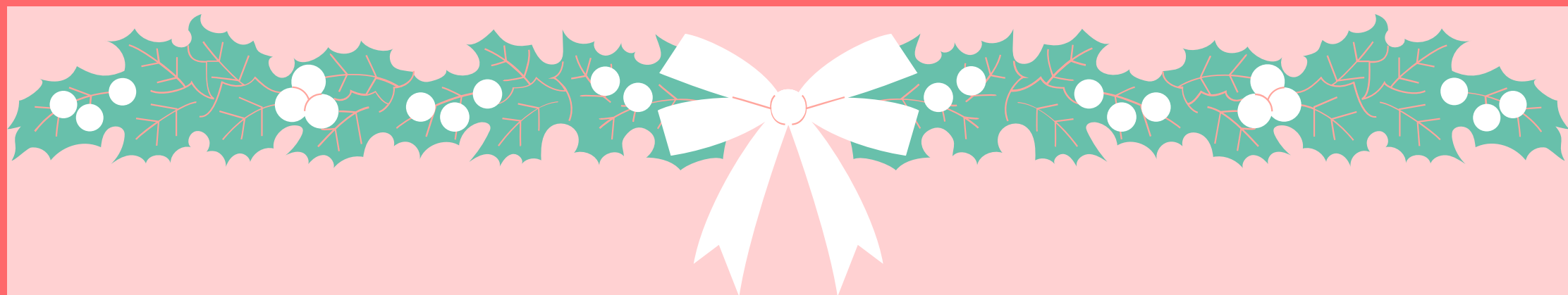
Camille Berring

Directrice de la compagnie

Un Verre de Broadway

contact@unverredebroadway.fr

06 81 69 07 58



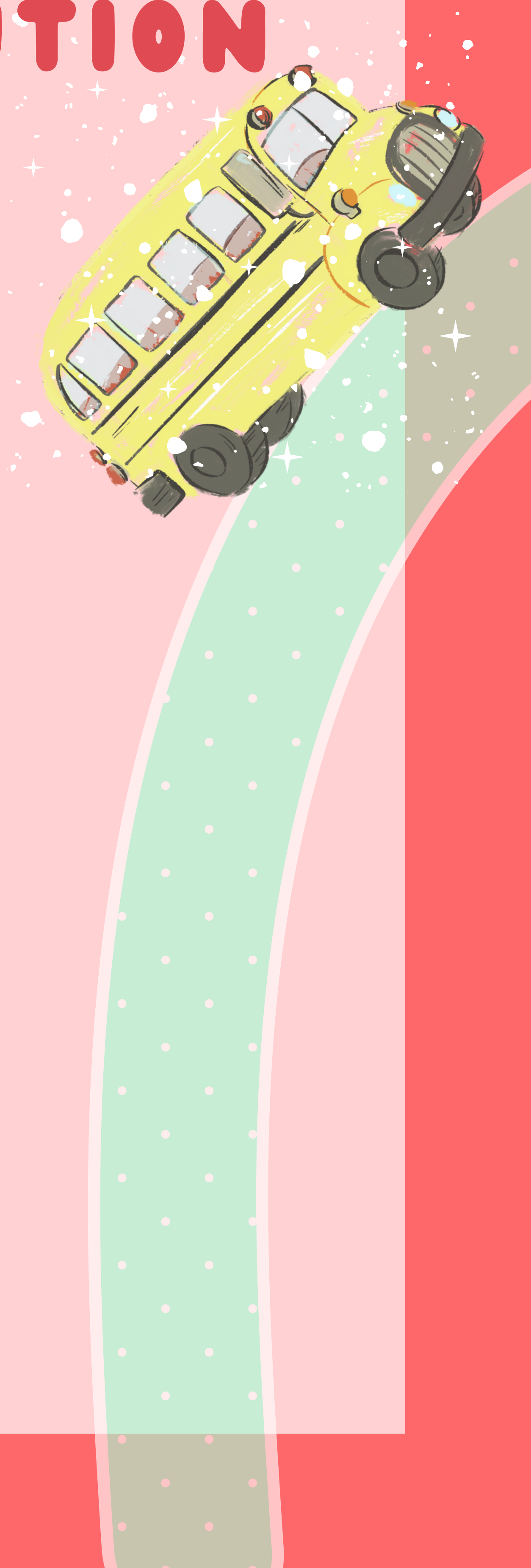
DISTRIBUTION

Guillaume
Ludovic Payen

Lou
Camille Berring

Madame Martin
Cécile Chaize

Joe - Voix-off
Ludovic Payen
(voix modifiée)



NOTE D'INTENTION

Pour sa première création originale, la compagnie choisit d'embrasser son esthétique colorée, qui sait parler aux plus jeunes et aux tous-petits par son peps et sa colorimétrie très marquée, tout en conservant ce côté « Madeleine de Proust » qui plaît tant aux adultes qui viennent toujours plus nombreux assister à ses spectacles. *Crise de Noël* est une pièce de théâtre musicale jeune public qui parodie le genre des téléfilms de Noël tout en transmettant un message simple mais important d'entraide et de partage à l'approche des fêtes de fin d'année.

UNE PARODIE DU GENRE DU TÉLÉFILM DE NOËL

Un Verre de Broadway reste convaincu qu'on ne parle jamais si bien au public que lorsqu'on s'adresse à lui à travers des schémas narratifs qu'il aime et reconnaît. Les téléfilms de Noël restent un genre familier pour le public qui ne saurait dire pourquoi, mais en regarde au moins un à la télévision chaque année. Ce genre reste très populaire et apprécié par un large public. En proposer une parodie, permet de capitaliser sur cette familiarité et de jouer avec les codes et les attentes du public. Pas de suspense dans *Crise de Noël*, on sait déjà comment l'histoire va se terminer, mais justement ! Ce n'est pas le plus important. Ce qui compte c'est l'expérience vécue par nos personnages, le chemin parcouru et le plaisir d'anticiper ou d'être surpris par leurs réactions.

Les téléfilms de Noël sont souvent associés à des clichés et des stéréotypes, ce qui en fait un terrain fertile pour l'humour et la satire, une des grandes marques de fabrication de la compagnie. En parodiant ces clichés, on peut créer une comédie légère et divertissante qui plaira aux spectateurs de tous âges. Cela nous permet enfin de véhiculer un message sous-jacent, d'entraide et de partage. Ce message peut être transmis de manière subtile et ludique tout en divertissant le public. La compagnie préfère ce type d'approche pour proposer des réflexions sur des sujets de société, en laissant à chacun le soin de sa propre réception, avec son vécu et sa sensibilité, quel que soit son âge.

En résumé, le choix de parodier les téléfilms de Noël et d'en faire une pièce de théâtre musical - soit la rencontre de deux genres très *kitsch* qui deviennent complémentaires - c'est aussi et surtout une opportunité de se démarquer des autres productions qui traitent de cette vaste thématique que sont les fêtes de Noël. En proposant une perspective différente et originale, on est certains de marquer les esprits et créer un spectacle mémorable.

UN MESSAGE SIMPLE QUI RÉPOND AUX ATTENTES DES PUBLICS PENDANT LA PÉRIODE DES FÊTES

Le message de *Crise de Noël* est simple : on peut avoir tendance à se comporter égoïstement quand tout va bien, mais face à l'adversité, on ne s'en sort jamais aussi bien que lorsque l'on apprend à s'entraider, à s'écouter et à unir ses forces.

NOTÉ D'INTENTION

Une morale tout à fait convenue dans le cadre d'un spectacle jeune public et qui correspond exactement aux attentes des parents lors des sorties familiales autour des fêtes de Noël.

Nous visons un public à partir de 5 ans : à cet âge, les enfants sont en train de se construire et de forger leur propre système de valeurs. En leur transmettant des messages d'entraide et de partage, on les aide à développer des valeurs positives et à intégrer des comportements bienveillants et respectueux envers les autres. La période de Noël est souvent associée à des valeurs telles que la générosité et la solidarité. En restant dans cette thématique, on renforce l'esprit de Noël et on aide les enfants à comprendre l'importance de ces valeurs.

Ce sont ces éléments qui permettent de créer un moment de complicité avec leurs parents/enseignant·es/accompagnant·es car cela correspond tout à fait avec l'état d'esprit dans lequel ils sont à cette période de l'année. On s'autorise à réfléchir à des thématiques légères, on a envie de parler avec les enfants de ces enjeux si enfantins et pourtant si importants. Le théâtre musical est le cadre idéal pour cela : mettre en avant des valeurs tout en chantant.

LA JEUNESSE COMME TERRAIN DE JEU

Les personnages de *Crise de Noël* permettront facilement aux enfants de s'identifier, en particulier Guillaume, un adolescent, et Lou, une petite fille. Chacun selon sa tranche d'âge, va se retrouver dans un de nos deux personnages, guidés par le personnage de l'adulte, Madame Martin. Chacun est pensé en fonction de sa relation avec « le monde des grands ». Notre petite Lou s'entend facilement avec les adultes même si elle n'a pas un caractère facile, alors que Guillaume va beaucoup plus facilement au conflit. Guillaume, en interaction avec Lou, sent aussi le besoin de grandir pour pouvoir incarner un grand frère dont elle a besoin dans ce moment de difficulté. Ils se font grandir mutuellement autour de moments d'humour et de complicité.

Les adultes quant à eux ne sont pas en reste. Bien que certains gags physiques soient clairement orientés pour les tous-petits, le texte et en particulier les chansons contiennent des messages cachés pour les plus grands. Restée seule un moment, Madame Martin songe au temps qui passe et raconte pourquoi elle déteste vieillir avec beaucoup d'humour. Cela permet aussi de comprendre son impatience face à ces enfants, car comme beaucoup d'entre nous, elle a oublié la petite fille qu'elle a un jour été. Guillaume, quant à lui, est à l'âge où il a l'impression d'être au tournant de sa vie, d'avoir tout à prouver. Sa chanson, « Être un homme » parle du modèle très cliché de virilité qui lui est imposé par son père et auquel il a du mal à correspondre. Sa victoire sera de parvenir à faire « comme Papa », mettant ainsi en perspective les injonctions à la masculinité car, fieres de notre seconde grande marque de fabrication, nous ne pouvons pas ne pas aborder au moins un tout petit thème féministe à travers cette oeuvre.

SYNOPSIS

Le soir du Réveillon de Noël, trois inconnus montent dans le dernier bus en partance pour Lyon, où leurs familles respectives les attendent. Guillaume, jeune skateur, monte le premier. Il espère arriver à temps pour profiter des dernières promotions sur les accessoires de sport avant de rejoindre ses parents. Il rentre d'une énième journée au skateparc avec ses amis. Il est suivi par Lou, petite fille toute de rose vêtue, aux airs angéliques et accompagnée de son fidèle compagnon Harvey, le lapin en peluche. Elle est très pressée de retrouver ses grands-parents. Elle manque de trébucher sur le skateboard de Guillaume et on sent d'emblée que les relations entre ces deux-là ne vont pas être de tout repos. La dernière à embarquer est Madame Martin - dont on taira l'âge - qui n'a qu'une hâte : retrouver son époux, Fernando, un bel espagnol. Elle est très perturbée car c'est la première fois de sa vie qu'elle est obligée de prendre un bus pour faire un si long trajet.

La fine équipe est au complet, leur chauffeur Joe, conducteur bourru et râleur de son état, peut démarrer. Ils sont très guillerets et Lou entame des chants de Noël avant de se faire rapidement rabrouer par Joe. Plusieurs petites altercations s'enchaîneront entre nos protagonistes afin que l'on en apprenne plus sur eux. On comprend vite que Madame Martin est hors de sa zone de confort dans cet endroit qui lui semble sinistre et peu sûr, en compagnie de ces enfants turbulents, elle qui n'en a jamais eus car elle n'aurait jamais eu la patience de s'en occuper. Elle a des réactions peu adaptées avec eux et elle se sent démunie dans chacune de ses interactions, même si elle le cache sous sa sévérité apparente. Guillaume ne fait pas vraiment attention aux autres. Il est dans sa bulle et il croit que rien ne peut l'atteindre. Quant à Lou, elle parle beaucoup et s'occupe bruyamment de Harvey, à qui elle donne des leçons et qu'elle rassure, afin de cacher aux autres, et surtout à elle-même, qu'elle est terrifiée à l'idée de faire ce grand voyage toute seule. Elle voulait faire des choses de « grande », mais maintenant qu'elle y est, elle n'est plus très sûre d'elle-même.

SYNOPSIS

Nos passagers finissent par s'endormir, au grand plaisir de Joe, quand soudain le moteur s'arrête dans un vacarme effroyable. Lou est envahie d'un profond désespoir alors que les deux autres commencent déjà à paniquer. Ils vont aller chercher des vêtements dans leurs bagages afin de se tenir chaud. Guillaume, plus fragile qu'il n'y paraît attrape un gros coup de froid. Lou va lui venir en aide car Madame Martin n'est pas décidée à s'occuper de cet adolescent malpoli. Cela permet à nos deux plus jeunes de se rapprocher. Guillaume un peu radouci par le comportement étonnamment efficace de Lou, va s'intéresser à elle. Devant son enthousiasme débordant devant Noël et son optimisme qui semble sans faille, il lui confie ses désillusions de « grands ». Lou est très triste de comprendre que Guillaume ne croit plus en Noël et que sa famille ne le célèbre plus que machinalement. Elle va tout faire pour lui remonter le moral en chanson et va réussir à entraîner Madame Martin à sa suite.

Leurs jolis échanges sont interrompus par Joe qui essaye tant bien que mal de réparer son véhicule au milieu de toute cette mièvrerie. Guillaume voudrait l'aider mais il est paralysé par la peur de ne pas être à la hauteur. Il voudrait être fort et tout savoir faire, comme son modèle, son père. Il voudrait réussir pour cette petite fille qu'il connaît à peine mais qu'il voudrait pouvoir protéger comme un grand frère. Après une chanson épique, il part aider Joe et trouve la solution au problème ! Madame Martin se souvient avoir vécu une panne similaire dans les Alpes avec son cher époux et elle apporte la solution, sacrifiant au passage quelque chose qui lui est cher. Les voilà presque sortis d'affaires. Lou est très fière d'eux mais malheureuse de ne pas avoir pu aider à sa mesure. Madame Martin trouve enfin les mots justes pour parler à la petite fille. Joe réussit presque à redémarrer le moteur mais celui-ci a trop refroidi. Lou va alors sacrifier sa « Joie de Noël », une boisson très spéciale, préparée par sa Maman pour la route et qui est bien chaude. Le bus repart ! Même Joe se met à chanter ! Et nos trois amis arriveront à Lyon le cœur rempli de souvenirs et tous grands de cette aventure qu'ils raconteront encore longtemps lors des veillées de Noël.

SCÉNOGRAPHIE, COSTUMES ET MAQUILLAGE



HABILLER CRISE DE NOËL

- Par Albin Jeselen

Pour éviter une patchwork de couleurs qui pourrait perdre le spectateur, j'ai choisi cette fois-ci d'utiliser un camaïeu de rouge.

Les trois personnages représentent 3 âges de la vie :

- **La fin de l'enfance avec Lou**

C'est la petite sœur, danseuse étoile, mignonne et fûtée, avec petit côté scout. Elle porte du rose pastel, un béret, des couettes.

- **La fin de l'adolescence avec Guillaume**

Il est drôle et enjoué, sportif et réservé. Il porte un pull de Noël « Geek » rouge vif et ne se sépare pas de son skate et de son sac à dos.

- **La crise de la quarantaine avec Madame Martin**

C'est la tante un peu coincée bon chic, bon genre. Pour elle, la mode s'est arrêtée en 1959. Elle porte un paletot rouge et noir ainsi qu'un chignon et la jupe au dessous du genou.



SCÉNOGRAPHIE, COSTUMES ET MAQUILLAGE

SCÉNOGRAPHER CRISE DE NOËL - Par Albin Jeselen

L'intrigue se déroule dans un bus.

Une toile grise avec 3 fenêtres à intervalles réguliers est suspendue en fond de scène.

Trois chaises sont disposées devant les 3 ouvertures en file indienne.

Les vitres sont givrées.

Joe, le chauffeur de bus sarcastique a tout de même installé quelques guirlandes lumineuses un peu partout.

MAQUILLER CRISE DE NOËL - Par Cindy Philippon

Les looks des personnages sont inspirés de l'univers des comédies romantiques de Noël. On retrouve donc des maquillages lumineux et des couleurs vives qui rappellent ceux des films. Pour suivre les tendances et parler aux plus jeunes avec des images auxquelles ils sont habitués, nous avons travaillé sur des maquillages *glowy* très brillants et en vogue - très présents dans les séries pour enfants et adolescents. Ils apportent des points de lumière spécifiques qui permettent de donner un côté à la fois naturel et magique aux personnages.



BIOGRAPHIES



MATHIEU GIRARD

Metteur en scène - Chorégraphe

Après avoir fini sa formation de théâtre aux cours Myriade, Mathieu se dirige vers le chant et la danse ce qui lui permet d'intégrer l'EFACM, l'Ecole de Formation des Artistes de Comédie Musicale. Par la suite, il se rend à la Cie Au/Fait fabrik d'Artiste afin de se perfectionner en danse et d'être pluridisciplinaire. Durant ses formations, il participe à divers projets artistiques hors cursus et formations complémentaires et a l'opportunité de faire partie d'une troupe de théâtre où il fait ses premières expériences en tant que chorégraphe et comédien professionnel. Après un contrat à l'Opéra de Lyon arrêté à cause de la pandémie de Covid, il obtient, en 2020, son EAT (Examen d'Aptitude Technique) en danse contemporaine. Il rejoint ensuite Un Verre de Broadway sur le *Rocky Horror Picture Show* puis sur *Grease* en tant qu'artiste. En mai 2022, il rejoint l'équipe de William Arribart en tant que danseur-comédien pour la création de son nouveau spectacle magique et musical *William Arribart, Naufragé de l'Île des Rêves*. Depuis *Mamma Mia!* (3ème création) Mathieu fait partie intégrante de la direction artistique d'Un Verre de Broadway et chorégraphie tous les spectacles.

SARAH VINCENT

Librettiste

Attirée par la forme hybride de la comédie musicale, Sarah obtient une licence d'arts du spectacle à l'université de Lyon. Après des années de pratique amateur en danse, chant et piano, elle se lance dans la comédie musicale en s'inscrivant au parcours professionnel de l'École de Formation des Artistes de Comédie Musicale. Désireuse de poursuivre ses études dans la recherche, elle finit un master en Création Contemporaine et Industries Culturelles à Limoges en consacrant son mémoire à la place des minorités ethniques dans la comédie musicale *Hamilton : An American Musical*. De retour à Lyon, elle rejoint la compagnie, d'abord comme doublure de Frenchie dans *Grease*. Puis, elle est sollicitée pour écrire l'adaptation de *Mamma Mia!* et interprète le rôle de Rosie. Quand elle n'est pas en répétition ou sur scène, elle consacre son temps à l'écriture de fictions fantasy. En 2023, elle devient la librettiste de la prochaine comédie musicale magique de William Arribart, *Zol et La Petite Sirène, l'Odyssée fantastique*.



CAMILLE BERRING

Directrice de la compagnie - Parolière

Diplômée de l'École de Formation des Artistes de Comédie Musicale, Camille Berring explore d'abord la scène lyonnaise en tant que chanteuse de cabaret et se produit pour des collectifs féministes et queer. Elle commence la comédie musicale en 2019, dans le rôle d'Alma dans *Tous pour Un, le musical* et continue avec le rôle de Sam dans *Populaire, le musical* en 2020. En 2022, elle rejoint William Arribart Production en tant qu'assistante metteuse en scène sur *William Arribart, naufragé de l'Île des Rêves*, pour la production de grands spectacles mêlant comédie musicale et magie. En 2023, elle est showrunneuse de leur prochaine production *Zol et La Petite Sirène, l'Odyssée fantastique*, pour laquelle elle interprètera le rôle principal. Elle décide de fonder la compagnie Un Verre de Broadway en février 2021 avec Valentin Davy. Elle a la ferme volonté de faire découvrir et aimer l'art de la comédie musicale à l'américaine en France, en proposant des spectacles accessibles à tous, entièrement traduits et adaptés en français pour permettre au public d'expérimenter un art de niche porté par des artistes pluridisciplinaires, à la fois chanteuses, danseuses et comédiennes.





CRÉATION 2022

Produite par la compagnie
Un Verre de Broadway

1ère représentation le 10 décembre 2022

Durée 45 minutes

Jeune public

CONDITIONS TECHNIQUES

Plateau 3m x 4m (minimum)

Ho Ho Ho!

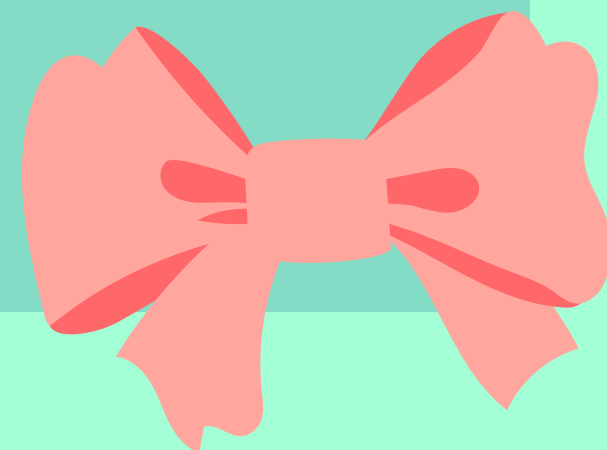
CONTACT PRODUCTION

Camille Berring

Présidente de la compagnie

unverredubroadway@gmail.com

06 81 69 07 58



Crédits photos : Alice Creux



UNVERRE DE Broadway

Compagnie lyonnaise de spectacles
hybrides et musicaux, qui mêle
adaptations de comédies musicales
iconiques entièrement en français et
créations originales pluridisciplinaires



Direction Camille Berring

44 rue de la Grange,
69009 LYON 9EME

<https://unverredebroadway.fr>